

活動式折疊綠能屋行銷目標與對象：

- 1.觀光民宿再擴建需求(長期):
- 2.救國團夏令營活動需求(短期):
- 3.各縣.市春吶演唱活動需求(短期):
- 4.天災救難前進指揮所需求(短期):
- 5.災民臨時住所需求(中,長期):
- 6.電影外景拍攝需求(短,中期):
- 7.野外救護機動醫療所(長期):
- 8.湖上,濕地浮動觀光民宿需求(長期):
- 9.營造工程臨時工寮需求(中期):
- 10.居民集社低價租賃需求(長期):
- 11.移動式小型精緻景觀餐廳(中期):
- 12.登山救難屋(長期):
- 13.廟宇禪修室(長期):
- 14.農地(750坪以下)農舍無法興建者:
- 15.大面積農場對外營業者:
- 16.大型展示會場需求者: